

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И УПРАВЛЕНИЕ

DOI 10.26163/GIEF.2021.89.86.017
УДК 330.341:28

M.D. Aliev

CURRENT TRENDS IN ISLAMIC ECONOMY DEVELOPMENT

Magomed Aliev – senior lecturer, the Department of World Economy, St. Petersburg State University, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: myrad@inbox.ru.**

We consider currently dynamically developing Islamic economy that includes all sectors from the production of basic goods such as food to more complex products such as financial services adopted to the norms of Islam. The main trends in the development of Islamic economy under financial instability and the impact of the pandemic on national economies are outlined.

Keywords: Islamic economy; economic growth; halal; population; demography; Muslim countries; pandemic; Islamic economic strategies.

М.Д. Алиев

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Магомед Далгатович Алиев – доцент кафедры «Мировая экономика», Санкт-Петербургский государственный университет, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: myrad@inbox.ru.**

В статье рассмотрена одна из быстро развивающихся в настоящее время сфер исламской экономики, которая включает в себя все отрасли, начиная с базовых (продукты питания) и заканчивая более сложными продуктами, такими как финансовые услуги, приведенные в соответствии с нормами ислама. Обозначены основные тенденции развития исламской экономики в условиях финансовой нестабильности и влияния пандемии на экономику стран.

Ключевые слова: исламская экономика; экономический рост; халяль; население; демография; мусульманские страны; пандемия; исламские экономические стратегии.

Исламская экономика – современное направление, основанное на положениях Корана и сунны, а также учениях мусульманско-правовой концепции, организации хозяйственной жизни общества, которое воздействует на основные параметры и секторы мирового хозяйства и влияет на экономическую активность мусульманского населения.

Особенностью исламской экономики является целостная система, устанавливающая и регламентирующая как образ жизни и поведение людей, так и систему нравственных ценностей. Ислам, по вы-

ражению Л. Васильева, «... заполнил собой все поры мусульманского общества, определил характер экономических отношений и формы политических административных, социальную структуру, культуру и быт правоверных» [3].

Складывающаяся нестабильная финансовая ситуация в мире заставляет задуматься о необходимости нахождения новых принципов и инструментов для эффективного развития мировой экономики. Увеличивающееся мусульманское население также оказывает влияние на распространение исламской экономики.

По данным исследовательского центра Pew Research Center, мировое мусульманское население, которое достигло 1,9 млрд чел. в 2019 г., будет расти в два раза быстрее, чем общее мировое население, достигнув 3 млрд к 2060 г. (рост на 70% по сравнению с 2015 г.) что составит 31,1% мирового населения [5]. Учитывая этот религиозный и демографический тренд, роль исламских финансов как «экономического мотиватора» развития значительно увеличивается.

Основными тенденциями мировой исламской экономики в современный период можно обозначить:

- рост мусульманского населения, а также увеличение числа тех людей, которые поддерживают преимущество моральных ценностей перед материальными благами, выраженное в положениях о частной собственности, труде как источнике благосостояния, греховности ростовщичества и незаконных способов обогащения, в справедливом перераспределении материальных благ в обществе путем осуществления обязательных/добровольных пожертвований и уплаты различных налогов;

- мусульманские страны строят более устойчивые экономические экосистемы, которые представляют собой спектр условий, обеспечивающий устойчивое и эффективное развитие исламской экономики, такие как нормативно-правовая база, информационные услуги, деловая среда, поставщики, специалисты, инфраструктура, образование, дискуссионные платформы, осведомленность клиентов и политическая поддержка со стороны правительства. По рейтингу Глобального индикатора исламской экономики The Global Islamic Economy Indicator (GIEI), представляющего собой единый показатель, отражающий целостную оценку экономической экосистемы, в настоящее время лидирует Малайзия, в то время как Саудовская Аравия занимает второе место, за ней следуют ОАЭ и Индонезия;

- реализация новых национальных исламских экономических стратегий, в 2019 г. Индонезия ввела обязательную аккредитацию халяльной продукции (BPJPH);

также Индонезия и Филиппины создали возможности для расширения торговли халяль-продукцией, как это сделали Япония и Малайзия. Саудовская Аравия запустила национальную систему регулирования халяльной продукции, которая призвана следить за соблюдением высоких халяль-стандартов продукции, импортируемой в страну. Пакистан, Катар и Кувейт объявили о планах создания новых нормативных документов для урегулирования сектора исламских финансов. Саудовская Аравия продолжает инвестировать развитие туризма, анонсируя новые туристические направления уже в ближайшее будущее;

- исламский мир располагается не только в арабских странах Ближнего Востока и Северной Африки, а также и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и на побережье Мексиканского залива. Так как исламские ценности универсальны и в целом присущи всем потребителям, исламская экономика выходит далеко за пределы государственных границ и включает в себя расходы потребителей-мусульман и средства, потраченные немусульманскими потребителями на халяльные товары. По данным ежегодного доклада State of the Global Islamic Economy Report, в 2019 г. мусульмане потратили 2,02 трлн долл. на продукты и услуги халяль-индустрии, что на 3,2% выше по сравнению с 2018 г. В 2019 г. активы исламских финансов достигли 2,88 трлн долл. По прогнозам, пандемия коронавируса привела к снижению расходов мусульман на 8% в 2020 г., но к концу 2021 г. все сферы исламской экономики, за исключением туризма, вернутся к уровню расходов, существовавшему до пандемии. По прогнозам, к 2024 г. мусульманские расходы достигнут 2,4 трлн долл. [4];

- рост исламского направления стимулирует возникновение новых специализаций и направлений в мировой экономике из-за распространения халяль-индустрии на региональных рынках труда, что повлечет увеличение спроса на исламскую рабочую силу, которая следует правилам, ценностям и нормам поведения, основанным на исламском порядке, при-

знанном в Коране и Сунне. По оценкам исследовательского центра Pew Research Center, мусульманское население также останется преимущественно молодым в 2050 г.: 60% в возрасте 15–59 лет и 24% в возрасте до 15 лет. Если рассматривать это в перспективе, то только 16% мусульманского населения будут старше 60 лет в 2050 г., в то время как та же возрастная группа в Европе будет представлять более 28% населения региона [5];

- сбои, связанные с пандемией коронавируса, вынудили сильно зависящие от импорта 57 стран-членов Организации исламского сотрудничества (ОИС) уделять приоритетное внимание продовольственной безопасности, причем как ОАЭ, так и Саудовская Аравия запустили расширительные программы по укреплению самообеспеченности. Саудовская Аравия и Индонезия также развивают совместное производство фармацевтических препаратов;

- запуск первой роботизированной Шариатской инвестиционной онлайн-платформы ESG Investing с мобильным приложением BEST Invest, где предложен набор паевых трастовых фондов BIMB Investment Shariah-ESG по всем классам активов, включая глобальные акции, Азиатско-Тихоокеанские акции, малазийские акции, сукук и денежный рынок.

Мировая исламская экономика – быстрорастущая сфера, которая включает в себя все отрасли, начиная с базовых (продукты питания) и заканчивая более сложными продуктами, такими как финансовые услуги, приведенные в соответствие с

нормами ислама. Основные тенденции развития исламского рынка определяются увеличивающимся мусульманским населением и направлены не только на них, но и на население всего мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. 2-е изд., испр. и доп. М.: Марджани, 2010.

2. Журавлев А.Ю. Исламские финансы: Россия и другие // Банки и деловой мир. 2014. URL: <http://bdm.ru/publicacii/islamskie-finansy-rossiya-i-drugie> (дата обращения: 12.12.2020).

3. Цивилизационная структура современного мира. В 3-х т. / под ред. Ю. Пахомова, Ю. Павленко. Т. 3 Кн. 1. Мусульманско-Африканская и Индийско-Южноазиатская цивилизация. Киев: Наукова думка, 2008. 543 с.

4. State of the Global Islamic Economy Report 2020/21 Report. URL: <https://www.salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE20-21> (дата обращения: 12.12.2020).

5. The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050. Pew Research Center. April 2, 2015. URL: <https://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/> (дата обращения: 12.12.2020).

6. World Bank. Global Economic Prospects. June 2020. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/267761588788282656/Global-Economic-Prospects-June-2020-Highlights-Chapter-1.pdf> (дата обращения: 12.12.2020).